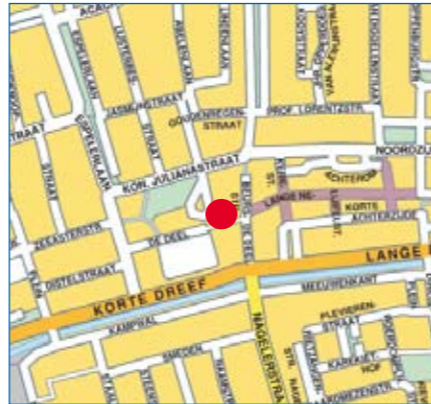


Programma

- 09.30 – 10.00 uur: Ontvangst
- 10.00 – 10.10 uur: Opening door dhr. C.J.M. van Arendonk, voorzitter NAO
- 10.10 – 11.15 uur: 'Impact crisis/recessie op mondiale agrifood' door mr. drs. J. Wijn, lid RvB ABN AMRO
- 11.15 – 12.15 uur: 'Invloed economie op positie van de aardappel' door prof. dr. ir. R. Huirne, directeur LEI
- 12.15 – 12.45 uur: Discussie onder leiding van dagvoorzitter drs. ir. J. van Outryve
- 12.45 – 13.45 uur: Lunch
- 13.45 – 14.30 uur: 'Ons bedrijf heeft geen toekomst' door dhr. G. Thys, bedrijfsverloeskundige
- 14.30 – 15.30 uur: 'Tijdperk van belevingsconcepten voor consumenten is aangebroken' door ing. D. van Leenen en ing. H. Groeneveld, Dorsvlegel
- 15.30 – 16.30 uur: 'Marketing van aardappelen vers en bewerkt' door dhr. G. Grievink, directeur Focusplaza
- 16.30 – 17.00 uur: Aperitief
- 17.00 – 18.30 uur: Stampotdiner

Locatie Aardappeldemodag 2009

De editie 2009 van de Aardappeldemodag zal plaatsvinden in 't Voorhuys te Emmeloord. 't Voorhuys is gelegen aan De Deel 20, 8302 EK, Emmeloord. Het telefoonnummer is 0527-612870. Er is gratis parkeerruimte in de nabijheid van het pand.



Aanmelden via www.aardappeldemodag.nl

Om deel te kunnen nemen aan de Aardappeldemodag 2009 is het noodzakelijk dat u zich van tevoren inschrijft bij de organisatie. Deze inschrijving is uitsluitend mogelijk via de website www.aardappeldemodag.nl. Na uw aanmelding ontvangt u een schriftelijke bevestiging van uw deelname.

De deelnamekosten bedragen € 139 exclusief BTW.

Aperitief, lunch en diner worden u aangeboden door hoofdsponsor ABN AMRO.

Organisatie

Praktijkonderzoek Plant & Omgeving Westmaas

Adres: Groeneweg 3
3273 LP Westmaas
Telefoon: +31 (0) 186 57 99 30
Fax: +31 (0) 186 57 14 66
Email: marcel.tramper@wur.nl
Internet: www.ppo.wur.nl

Nederlandse Aardappel Organisatie

Adres: Postbus 84102
2508 AC Den Haag
Telefoon: +31 (0) 70 358 93 31
Fax: +31 (0) 70 354 42 90
Email: diepen@nao.nl
Internet: www.nao.nl

Hoofdsponsor



18 november 2009
Theater 't Voorhuys
Emmeloord



Vernieuwing in de
aardappelmarketing:

Maak van de
recessie een kans



Maak van de recessie een kans

Volgens sommige economen zijn er al weer lichtpunten en hebben we het ergste van de kredietcrisis achter de rug. Andere economen opteren voor de theorie dat we in 't oog van de orkaan zitten en dat de economische crisis in de tweede helft van 2009 nog hard aan zal komen.

Onze aardappelsector heeft te maken met voedsel en dan ook nog basisvoedsel. Toch zullen wij niet aan de gevolgen van de crisis ontkomen, ook al zullen die relatief beperkt zijn. De geschiedenis leert in elk geval dat dergelijke omstandigheden marketingkansen bieden voor innovatieve ondernemers. Kortom, munitie genoeg voor een interessant congres. Zeker gezien het feit dat de sprekers stuk voor stuk autoriteiten zijn op hun vakgebied.

Daarnaast hebben wij op grond van reacties tijdens ons vorige evenement besloten meer ruimte te geven voor netwerken. Door ook oog te hebben voor de inwendige mens, middels de afsluitende stampotmaaltijd, is ons inziens het congres compleet.

Wij wensen u een leerzame en plezierige dag toe.

Namens de organisaties NAO en PPO en sponsor ABN AMRO,

René van Diepen,
Directeur NAO

Kees van Arendonk

Kees van Arendonk begon zijn carrière in 1973 bij aardappelcoöperatie Agrico op de afdeling expeditie en transport. Dit na de afronding van zijn studies, eerst aan de Agrarische Hogeschool te Dronten, gevolgd door de IBA opleiding aan de Universiteit van Nijenrode. Na een jaartje werken op de expeditie en transport afdeling trok hij al de wijde wereld in als exportmanager seedpotatoes voor verre bestemmingen als Afrika en Azië. Met deze ervaring op zak klom hij op tot deputy director en enige jaren later tot commercial director. De meeste mensen kennen hem echter als algemeen directeur van de coöperatie, een functie die hij van 1992 tot zijn vertrek op 1 januari 2008 vervulde. Inmiddels is hij 2 jaar voorzitter van de Nederlandse Aardappel Organisatie (NAO) en is sinds juni 2009 ook voorzitter van Europatat.

Guido Thys

Guido Thys noemt zich bedrijfsverloskundige. In Nederland is de Belg vooral bekend als een begaafde en vooral motiverende spreker in de wereld van management en marketing. Hieraan ten grondslag liggen opleidingen in een breed veld van professies. Zo studeerde Thys theoretische taalkunde, taal filosofie, pedagogische wetenschappen, taalpsychologie en taal neurologie. Hij begon zijn carrière als assistent Theoretische Taalkunde aan de Universiteit van Antwerpen. Vervolgens maakte hij de stap naar de commercie als hoofd promotie en marketing bij twee krantenuitgevers. Het rijtje bezigheden krijgt in 1984 een vervolg met de oprichting van het eerste telemarketingbureau in België, een aanstelling tot senior consultant in 1991 en de oprichting van Speaking Matters in 1999. Tevens doceerde hij Strategic Management bij de Business School Nederland en heeft hij ruim 1.500 internationale presentaties op zijn naam staan.

Gerrit Grievink

Gerrit Grievink, algemeen directeur van Focusplaza, startte zijn carrière als supermarktmanager in de foodbranche. Eind jaren '80 van de vorige eeuw maakte hij de overstap naar de journalistiek en schreef hij artikelen over consumententrends en marketing strategieën voor toonaangevende vakbladen. Dat deed hij tot in 1998, het jaar waarin hij begon met de leidinggevende functie bij Focusplaza. Vanuit deze positie begeleidt en adviseert hij meerdere organisaties in de retailbranche en de agrarische sector. Al sinds jaar en dag is hij ook een belangrijke inspiratiebron voor supermarktorganisaties en merkartikelfabrikanten. Als het om aardappelen gaat kan Grievink adviseren over de marktontwikkelingen en trends die van invloed zijn op de toekomst van de consumptieaardappelsector.

Ruud Huime

Professor dr. ir. Ruud Huime viel al op in Wageningen voor hij er zijn indrukwekkende loopbaan begon. Hij studeerde hier namelijk cum laude af en promoveerde in 1990 op het proefschrift Computerized Management Support for Swine Breeding Farms. Al in 2001 werd Huime benoemd tot hoogleraar en directeur Wetenschap bij de Social Sciences Group van Wageningen Universiteit. Tevens werd hij directeur

van het Institute for Risk Management in Agriculture (IRMA), een functie die hij tot op heden nog steeds vervult. De professor was ook algemeen directeur van de Social Science Group van Wageningen Universiteit en Researchcentrum (WUR). Sinds eind 2008 is hij directeur van het LEI.

Jacques van Outryve

Dagvoorzitter Jacques van Outryve startte in 1980 zijn loopbaan bij coöperatie AVEVE als opleider verkoop. Daarna maakte hij al snel de overstap naar de landbouwjournalistiek. Hij werkte bijna 20 jaar lang als adjunct-hoofdredacteur bij Boer en Tuinder, met als specialisatie Europees landbouwbeleid. Na een uitstapje als adviseur Duurzame Ontwikkeling bij de Studiedienst Boerenbond, kwam hij in 2004 weer terug bij Boer en Tuinder en aanvaarde dezelfde functie als bij zijn vertrek. Het enige verschil is dat hij er nu in deeltijd werkt en daarnaast nog tijd heeft voor andere functies als het lectorschap aan de Katho Campus te Roeselare, wetenschappelijk medewerker bij het Centrum voor Wetenschappen Technologie en Ethiek, dagvoorzitterschappen en ga zo maar door.

Joop Wijn

Mr. drs. Joop Wijn begon zijn financiële loopbaan in 1994 bij ABN AMRO als investment manager. Dit na afronding van zijn succesvolle studies economie en Nederlands recht aan de Universiteit van Amsterdam. Wijn kreeg in Nederland de meeste bekendheid door de politieke functies die hij vervulde. In 1998 werd hij gekozen als lid van de Tweede Kamer voor het CDA. Tijdens Balkenende I (2002-2003) was Wijn als staatssecretaris verantwoordelijk voor internationale betrekkingen. In het tweede kabinet Balkenende werkte hij verder aan het beleid om Nederland fiscaal aantrekkelijk te maken voor bedrijven. Begin juli 2006 aanvaarde Wijn de functie als minister van Financiën en volgde voor korte tijd ad interim minister Gerrit Zalm op. Begin 2007 aanvaarde hij het directeurschap van Rabobank Nederland voor het MKB. Sinds dit jaar is hij als lid van het transitieteam weer in dienst van zijn eerste werkgever, ABN AMRO. Hier werkt hij weer samen met zijn oude politieke baas, Gerrit Zalm.

Henk Groeneveld en Dirk van Leenen

Ing. Henk Groeneveld en ing. Dirk van Leenen zijn allebei werkzaam voor Dorsvlegel BV uit Willemstad. Dorsvlegel is een marketingbureau wat gespecialiseerd is in het ontwikkelen van foodconcepten. Het bedrijf is in 1999 opgericht door Van Leenen die tot op heden directeur en eigenaar is. Kwaliteit in denken en doen, voldoende investeringscapaciteit en een sterke innovatiedrang, zijn de drijfveren van zijn onderneming. Voordat Van Leenen de stap naar het zelfstandig ondernemerschap zette was hij werkzaam als marketing manager bij Hertog IJs en daarvoor in dezelfde functie bij Klijn Noten en Zuidvruchten. Zijn vooropleiding is de Hogere Agrarische School. Groeneveld werkt sinds 2005 bij Dorsvlegel als marketing sales projectmanager. Daarvoor was hij onder meer werkzaam als rayonmanager bij Lidl Nederland. Hij studeerde in 2002 af aan de Hogeschool Larenstein met als studierichting Voedingsmiddelentechnologie.