



Duurzaam naar to

Op 22 augustus 2012 zal in Westmaas de Aardappeldemodag plaatsvinden. Het thema van deze alweer tiende editie luidt: 'Duurzaam naar topopbrengst'. Een zeer actueel onderwerp, waar veel ondernemingen in de sector al mee aan de slag zijn. In Aardappelwereld magazine besteden we de komende maanden al aandacht aan duurzaamheid. In drie vragen aan de hoofdsponsors zullen we duidelijk maken in hoeverre diverse bedrijven in de aardappelsector al met het thema aan de slag zijn. Deze maand is het woord aan Cees Butter van de Butter Group.



Wat houdt voor uw bedrijf Duurzaam naar topopbrengst in?

"In transport spreek je niet over een topopbrengst, omdat we een dienst verlenen. Wij spreken liever van een gezond rendement. Met de huidige dieselprijzen en de lage productprijzen is dat behoorlijk lastig. Duurzaamheid houdt bij ons in, zuinig omspringen met brandstof en

hierdoor verlaging van de CO₂-uitstoot. We doen er alles aan om dit te bereiken. Dat doen we ten eerste door de inzet van superlichtgewicht trailers, het W-concept. Deze door ons zelf ontwikkelde trailers hebben een 1,5 ton hoger laadvermogen ten opzichte van de conventionele opleggers. Deze trailers zijn alleen te gebruiken door onze eigen trekkers, zodat we



popbrengst


Aardappel[®]
 Demodag



precies weten wat we met deze opleggers vervoeren. Zo ontstaat er geen contaminatie. Ten tweede bereiken we dit door opleiding als bijvoorbeeld rijtrainingen. Een derde punt is automatisering. Hier wil ik wat meer over zeggen: Al onze vrachtauto's zijn uitgevoerd met CarCubes, de laatste ontwikkeling op het gebied van boordcomputers. Deze computers registreren

alles, omdat ze naast een koppeling met de tachograaf ook een koppeling hebben met het computersysteem van de vrachtauto. Hierdoor zien we online het verbruik, rijstijl, remgedrag, uitrollen, gereden routes, gereden uren, rusttijd, stationair draaien, cruisecontrolgebruik en nog veel meer. Al deze informatie gaat online naar onze kantoren in Europa, afhankelijk

waar de vrachtauto is geregistreerd."

Kunt u daar een praktijkvoorbeeld van geven?

"We houden per week bij hoe de chauffeurs presteren op het gebied van verbruik, rijstijl, routes, cruisecontrolgebruik, stationair draaien enzovoorts. Hier hangen we een bepaald beoordelingscijfer aan. De chauffeurs die het slechtst presteren spreken we hierop aan. Zij krijgen vervolgens instructies hoe zij beter kunnen presteren. Na verloop van tijd zie je dat de cijfers gemiddeld stijgen. Het gaat vaak om kleine besparingen, maar over 220 vrachtauto's gerekend zijn het uiteindelijk wel grote bedragen. Wanneer alle chauffeurs zich bijvoorbeeld exact aan de voorgeschreven routes zouden hou-

den en je hierdoor 5 kilometer per dag zou uitsparen, dan betekent dit voor ons een besparing van $5 \times 220 \text{ auto's} \times 300 \text{ dagen} \times \text{€ } 1,30 \text{ per km} = \text{€ } 429.000,-$ per jaar. Zo hard gaat dat dus. Door op al deze zaken te letten besparen we dure brandstof en neemt de CO₂-uitstoot af. Bijkomend voordeel van dit systeem is dat we onze klanten kunnen informeren wanneer een vrachtwagencombinatie arriveert. Dat houdt in dat alles klaarstaat, waardoor laden en lossen snel kan plaatsvinden."

Wat is uw boodschap tijdens de Aardappeldemodag?

"Kijk als verlader verder dan je neus lang is. Denk bijvoorbeeld eens aan CO₂-neutraal transport. Daarmee ben je pas echt duurzaam bezig." ●

