



Rabobank tekent sponsorcontract Aardappeldemodag

Net na het afronden van de pootwerkzaamheden op het demonstratieveld van de Aardappeldemodag ondertekende de Rabobank half april een sponsorcontract met de organisatoren van het evenement. Dat zijn Wageningen UR en de Nederlandse Aardappel Organisatie (NAO). “Het thema ‘Vitaliteit voor een gezonde aardappelsector’, past perfect in onze Banking for Food-strategie”, licht Jan de Waard van de Rabobank toe tijdens de ondertekening van het sponsorcontract.

Op 31 augustus van dit jaar vindt weer de Aardappeldemodag op de PPO-vestiging in Westmaas plaats. Dit evenement is een uniek sectorpodium alwaar zich iedere twee jaar de *crème de la crème* van de aardappelsector presenteert aan een nog steeds groeiende groep professionele bezoekers. Om het branche-evenement professioneel vorm te geven, hebben een aantal sponsors zich met de Aardappeldemodag verbonden. Naast Rabobank zijn dit Accon-AVM, Grimme, K+S, Restrain, Syngenta, Tolsma-Grisnich, Tummers en Van Iperen.



Tevreden gezichten bij ondertekening sponsorcontract met v.l.n.r. managing director Plant Sciences Group dr. Ernst van den Ende, regiodirecteur van de Rabobank Jan de Waard en NAO-directeur Dick Hylkema. Op de achtergrond medeorganisatoren: Tie Arend Brouwer, Marcel Tramper en Marieke Ampt.

Banking for Food

“Met de nieuwe strategie Banking for Food wil Rabobank bijdragen aan het duurzaam voeden van de wereld, door het economische succes van onze klanten te faciliteren en de vitaliteit van de gemeenschappen waarin ze actief zijn. De kerncompetenties van de Rabobank liggen ten grondslag aan de invulling

van deze strategie: het geven van toegang tot financiering en het bieden van toegang tot relevante kennis en netwerken”, benadrukt De Waard. “Hierbij willen we klanten op inspirerende en enthousiasmerende wijze ondersteunen bij het creëren van businesskansen rondom de vijf Banking for Food-uitdagingen in Nederland. Dit zijn: gebruik

grondstoffen duurzaam, beperk voedselverspilling, stimuleer vitaliteit, houdbare rentabiliteit en Nederland als gidsland verantwoorde productiviteit”, legt De Waard uit. In dit kader zal de Rabobank tijdens het evenement een diepgaand rapport over de wereldwijde pootaardappelmarkt presenteren. ●