

Aardappeldemodag 2018: Sterke schakels verbinden

Elke twee jaar organiseren Wageningen University & Research, P-AGV Westmaas en de Nederlandse Aardappelorganisatie (NAO) de Aardappeldemodag. Op woensdag 22 augustus 2018 is het weer zover en pakt de organisatie opnieuw groots uit met live demonstraties, lezingen en diverse andere beursactiviteiten. De Aardappeldemodag is een ontmoetingsplaats van en voor de aardappelsector en richt zich op de gehele aardappelketen. Juist die ketenfunctie, daar willen de organisatoren tijdens de eerstvolgende editie extra de nadruk op leggen met het thema: **Sterke schakels verbinden.**

Aankomende zomer komen telers, handelaren, verwerkers, toeleveranciers, dienstverleners en veel andere bedrijven die actief zijn in de aardappelsector in binnen- en buitenland alweer voor de twaalfde keer achtereenvolgend naar de Aardappeldemodag op de P-AGV-locatie te Westmaas. Ze gaan daarheen om elkaar te



Achter de sterke positie van de aardappel gaat een keten van sterke schakels schuil met uitgekende activiteiten.

ontmoeten en te informeren over de meest recente totaalontwikkelingen in de sector. Een succesformule die op 22 augustus 2018 weer herhaling zal krijgen. De kracht van het welslagen ligt volledig verborgen in de keten-brede beursdeelname en aanwezigheid van bezoekers. Achter de sterke positie van de aardappel gaat namelijk een keten van sterke schakels schuil met uitgekende activiteiten. “Ondernemerschap, kennis en ervaring op het gebied van

techniek, uitgangsmateriaal, teelt, bewaring, verwerking en verpakking leiden tot een efficiënte keten van grond tot mond. Deze schakels leveren allemaal een versterkende bijdrage om zo de keten optimaal te benutten. Ze zoeken elkaar op en hebben hetzelfde doel voor ogen: een optimale aardappelteelt voor het beste resultaat”, licht projectmanager Leanne Mol-Van de Erve toe. “Sterk zijn is één ding, maar sterk blijven daar is ook veel voor nodig.” Vandaar dat

de organisatie voor het thema ‘Sterke schakels verbinden’ heeft gekozen. “We willen kennisuitwisseling stimuleren en daarmee een bijdrage leveren aan het verbinden van de schakels in de keten. Ieder zijn eigen focus op zijn deel van de keten. We vragen daarom bedrijven in de sector op de Aardappeldemodag te laten zien hoe hun onderneming de aardappelketen versterkt.” Meer informatie over deelname en voorinschrijving is te vinden op de website www.aardappeldemodag.nl. Parkeren en entree zijn zoals gebruikelijk gratis. De laatste succesvolle editie in 2016 is door zo’n achtduizend mensen bezocht. ●