



Aardappeldemodag 2020 lanceert de 'schijf van 6'

Op woensdag 19 augustus 2020 zal in Westmaas weer de alom bekende Aardappeldemodag plaatsvinden. Het beursthema van deze editie is 'Voortgang aardappelsector draait om weerbaarheid'. Voor deze slogan is gekozen, omdat er de laatste jaren erg veel veranderingen op de aardappelsector afkomen. Met een eigen ontworpen 'schijf van 6' wil de organisatie het thema samen met standhouders, verdiepende lezingen en activiteiten onder de aandacht van de bezoekers brengen.

Het beursthema van de Aardappeldemodag 2020 is 'Voortgang aardappelsector draait om weerbaarheid'. Voor deze slogan is gekozen, omdat er de laatste jaren erg veel veranderingen op de aardappelsector afkomen, zo laat de organisatie weten.



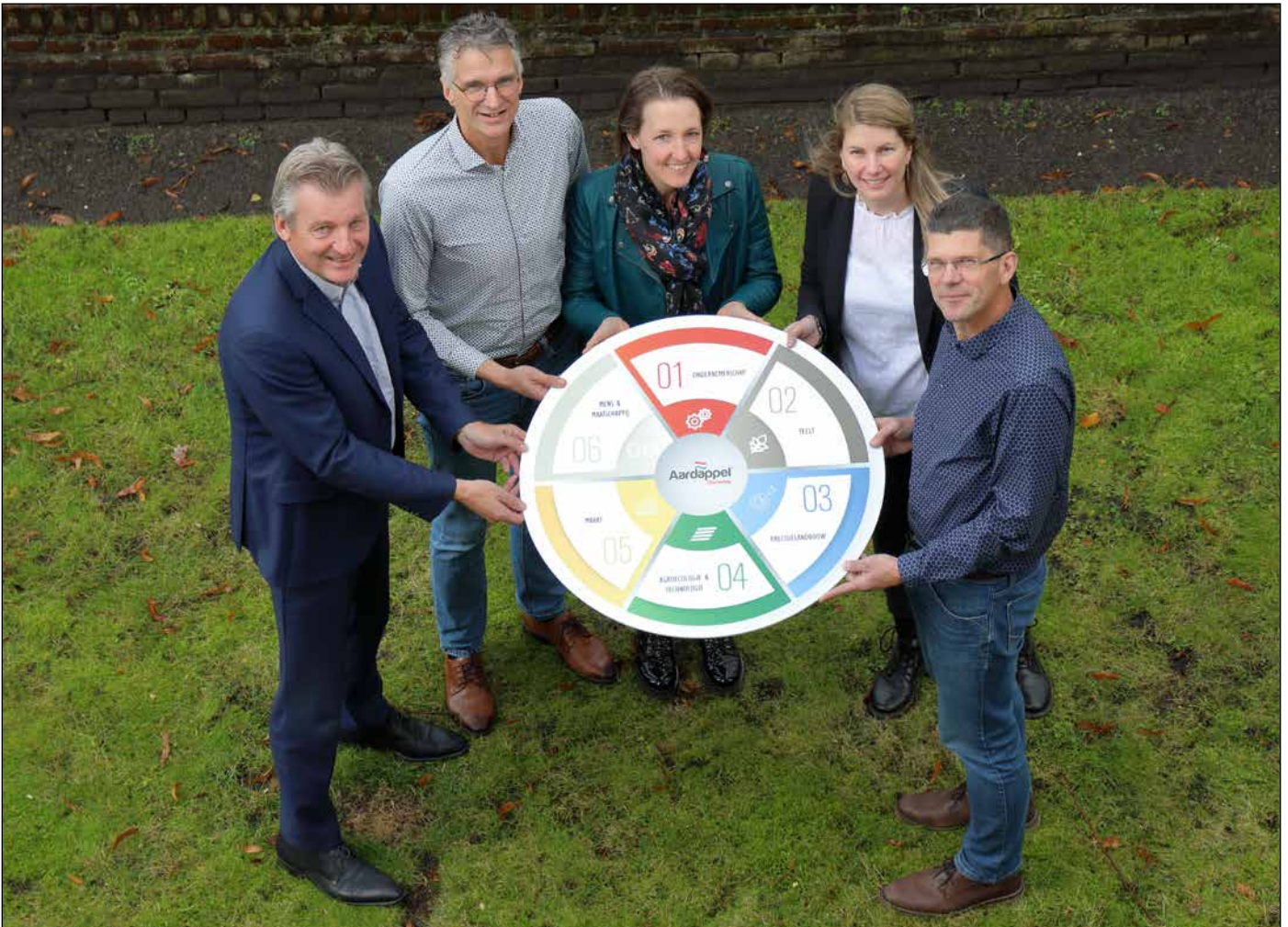
“De Nederlandse aardappelteelt staat bekend als een van de beste ter wereld. Telkens wordt een steeds hogere kwaliteit en meer volume verwacht. Daarbij staat de sector momenteel sterk onder druk van de maatschappij op het gebied van duurzaamheid en de scherpe wet- en regelgeving vanuit de overheid. Denk aan de CO₂-problematiek, stikstofmaatregelen, klimaatverandering, het

verdwijnen van vertrouwde gewasbeschermingsmiddelen en toename van steeds lastiger te beheersen ziekten en plagen. Al deze factoren vragen behoorlijk veel ondernemerschap van de aardappelteler en daarbij spelen inzicht en kennis een belangrijke rol”, zo beschrijft medeorganisator Marcel Tramper en bedrijfsleider van Proefbedrijf Westmaas (Wageningen University & Research) de

situatie. Wil je het hoofd boven water houden, dan zul je op allerlei fronten in de bedrijfsvoering weerbaar moeten zijn. Welke dat zijn wil de organisatie van de Aardappeldemodag graag tot uiting brengen op de beursdag in augustus in nauwe samenwerking met de standhouders en ondersteund door lezingen en activiteiten zoals het Jonge Boerenprogramma.



Aardappeldemodag 2020 lanceert de 'schijf van 6'



Als leidraad bij het thema is een 'schijf van 6' gemaakt. Met deze indeling wil de organisatie bereiken dat standhouders met hun specifieke bedrijvigheid makkelijker aan kunnen haken op het thema. Met van links naar rechts: Dick Hylkema, Thie Arend Brouwer, Marieke Ampt, Leanne Mol en Marcel Tramper.

Sectoropdeling in segmenten

"Als leidraad hebben we een 'schijf van 6' gemaakt. Daarin hebben we de aardappelsector opgedeeld in segmenten om tijdens de beursdag per onderdeel de weerbaarheidsfactoren en uitdagingen in beeld te brengen. Wat we met deze indeling willen bereiken, is dat standhouders met hun specifieke bedrijvigheid makkelijker aan kunnen haken op het thema", vult Marieke Ampt van de organisatie aan. "Over het gehele terrein zullen we de schijven met bijpassende kleur en beeldmerk duidelijk tot uiting laten komen, bijvoorbeeld bij de standhouders die eraan deel willen nemen." Als een voorbeeld van hoe een thema invulling zou kunnen krijgen, licht Tramper vervolgens het segment Agro-ecologie en Technologie eruit. Daar passen volgens

hem onder meer bedrijvigheden in die zich richten op duurzaam bodembeheer. "We hebben ook in het afgelopen najaar helaas weer ondervonden hoe lastig het is om de bodem te ontzien bij de oogst. Zware machines waren welkom om zoveel mogelijk aardappelen uit de grond te krijgen, maar lieten op veel plekken wel hun sporen na. Veel genoemd als oorzaak in dit verband zijn schaalvergroting en klimaatverandering in combinatie met die gewichtige mechanisatie. Grotere oogst- en transportmachines maakten het mogelijk met de areaaltoename oogstzekerheid te garanderen. Dat kun je een vorm van weerbaarheid noemen, maar met deze weerbaarheid is die van de bodem juist achteruitgegaan. Met welke innovatieve oplossingen gaan we dit tij keren? Het is aan

onderzoek en het bedrijfsleven om hiervoor oplossingen aan te dragen en we hopen en verwachten hier voorbeelden van te kunnen presenteren op de demodag."

Thema breed in te vullen

Medeorganisator Thie Arend Brouwer van Wageningen University & Research wil benadrukken dat voor elk segment het thema heel breed benaderbaar is. "Bij precisielandbouw, een van de zes segmenten, denken we al gauw aan gps-apparatuur, drones en dergelijke. Maar precisielandbouw kan ook zijn nauwgezette bedrijfsvoering. En dat is iets van alle tijden. Mijn opa was ook boer. Hij was in 1926 een van de akkerbouwers die al poters met de hand op gelijke afstand in de rij legde. Dat is ook



Aardappeldemodag 2020 lanceert de 'schijf van 6'

precisielandbouw. Ik wil maar zeggen, weerbaarheid hoeft niet altijd gepaard te gaan met innovaties op het gebied van mechanisatie, maar kan ook een innovatieve manier van werken zijn. Daar passen bijvoorbeeld ook oplossingen in op het gebied van boekhouden en ondernemerschap. Hoe sneller je anticipeert op veranderingen in je vakgebied, des te meer je in staat bent om je bedrijf overeind te houden." Dick Hylkema ziet als directeur van de Nederlandse Aardappel Organisatie (NAO) en medeorganisator een mooie kans voor handelsbedrijven en industrie weggelegd voor invulling van het segment Markt. "Hoe maken we ons als handel en industrie bijvoorbeeld weerbaar tegen politieke beslissingen in eigen land en binnen de EU? Ik noem het verdwijnen van de kiemremmer Chloor-IPC, middelen tegen luisbestrijding met als gevolg toenemende virusproblemen. Het zijn zaken die niet alleen de teelt, maar een hele keten raken. Die is groter en omvangrijker dan de politiek vaak beseft. Daarom zijn we ook zeker van plan politici uit te nodigen om een kijkje te komen nemen op de Aardappeldemodag en met sectorgenoten in gesprek te gaan over het thema. We hebben al een uitnodiging richting de Nederlandse minister van Landbouw en naar EU-politici gestuurd en we hopen dat zij gehoor geven aan onze oproep." Wat volgens Hylkema ook kan bijdragen aan weerbaarheid van de sector is samenwerking in de keten. "Wat een aantal jaren geleden met succes door handel, industrie en teelt gezamenlijk is opgepakt, is de problematiek rondom pootgoedkwaliteit. Hier is een compleet ketenproject voor in het leven geroepen dat gewerkt heeft aan oplossingen en aanbevelingen voor verbetering. Tegelijkertijd zorgt deze samenwerking voor meer begrip tussen de partners binnen de keten. Op de Aardappeldemodag zouden we kunnen kijken op welke vlakken nog meer samenwerking mogelijk is om de aardappelbranche als geheel te versterken en daarmee weerbaarder te maken", aldus de NAO-directeur.

Praktische vernieuwingen

Behalve het thema zijn inmiddels ook al

enkele praktische vernieuwingen over de Aardappeldemodag te melden, vooral als het gaat om inrichting en organisatie van de aankomende editie. Je zou ze kunnen omschrijven als maatregelen om het evenement zelf weerbaar te houden, laat Leanne Mol van de organisatie weten. Zo is het de bedoeling om alle stands op het gebied van mechanisatie bij elkaar te brengen in een overzichtelijk en ruim toegankelijk park. "Voorheen zetten we de stands altijd uit langs een langgerekt pad. De belangstelling voor deelname aan de volgende editie is echter zo overweldigend dat we hebben besloten om een apart vierkant veld in te richten, vergelijkbaar met de inrichting van een beurshal. Het geheel is daarmee veel compacter, overzichtelijker, beter en makkelijker bereikbaar via looppaden en daarmee reduceren we eveneens de loopafstand voor de bezoekers", laat Mol weten. Een tweede aanpassing betreft de aanmelding en bezoekersregistratie.



Een van de aanpassingen in de opzet van de Aardappeldemodag betreft een verdere verdieping van het succesvolle Jonge Boerenprogramma dat tijdens de vorige editie is ingevoerd. Het streven is om Wageningen University & Research meer bij de lezingen en rondgang te betrekken.

"Zoals gebruikelijk is de toegang tot de beurs ook de komende editie gratis. Dit keer willen we gebruikmaken van bezoekersregistratie om onze bezoekers beter te kunnen informeren rondom de Aardappeldemodag. Bezoekers kunnen zich ook al vooraf registreren via de website www.aardappeldemodag.nl. Met een daarmee te bemachtigen toegangscode is een snelle passage van de beursentree mogelijk. "Aanpassing/ vernieuwing nummer drie betreft een verdere verdieping van het succesvolle Jonge Boeren-programma dat tijdens de vorige editie is ingevoerd, vertelt Mol. "Het streven is om Wageningen University & Research en het daaraan verbonden onderzoek op het gebied van ondernemerschap en aardappelteelt meer bij de lezingen en rondgang te betrekken. Zoals al eerder gezegd vormt kennis een van de instrumenten om ondernemers weerbaarder te maken in hun bedrijfsvoering, vandaar dat we hier sterk op inzetten", aldus Mol. De verwachting is dat evenals op de voorbije edities, ruim 150 bedrijven met stands hun producten en bedrijvigheden zullen komen presenteren. Verder hoopt de organisatie zo'n 8.000 bezoekers uit binnen- en buitenland te mogen begroeten. Bedrijven die willen deelnemen aan de happening kunnen zich bij de organisatie aanmelden. Informatie voor bezoekers, met regelmatige updates, is te raadplegen op de website. Geïnteresseerden kunnen zich via dit medium eveneens aanmelden voor een digitale nieuwsbrief waarin telkens de laatst bekende gegevens staan over het gehele beursprogramma. Nieuw daarbij is dus de toegangsregistratie vooraf. Door het achterlaten van gegevens is wederom gratis toegang tot de Aardappeldemodag mogelijk. ●

Leo Hanse