



Bedenker Aardappeldemodag stopt na 10 jaar met organisatie

Na acht stuk voor stuk zeer succesvolle edities Aardappeldemodag, stopt de betrokkenheid van Paulies Melissant met de organisatie. Het toonaangevende sectorevenement staat als een huis en gaat stevig gefundeerd verder. Maar dan wel zonder de bedenker, initiatiefnemer en eerste (pro)motor. Melissant vindt dat hij keuzes moet maken. Met ingang van dit jaar is hij in dienst getreden bij Bresc BV als commercieel directeur. Een functie die er uiteindelijk toe zal leiden dat hij naar zijn eigen mening teveel aan de zijlijn van de aardappelsector komt te staan. “Bovendien ontbreekt het mij structureel aan tijd om de boel net zo geolied te blijven organiseren als in de afgelopen jaren”, licht hij toe. Tijd daarom voor een terugblik naar precies tien jaar terug, van het allereerste begin tot de demodag van nu en die van de toekomst.



Na acht stuk voor stuk zeer succesvolle edities Aardappeldemodag, stopt de betrokkenheid van Paulies Melissant met de organisatie. Hij laat, zo hij zegt, een stevig gefundeerd huis achter.

Hoe is het idee voor een demodag ontstaan?

“Het idee voor de demodag ontstond in de tijd dat ik nog bij Nedato werkzaam was, midden in een roerige tijd. De coöperatie had net een punt gezet achter de joint venture met verwerker Farm Frites. Na deze vroegtijdig gestaakte samenwerking ontstond een gevoel van leemte binnen de telersorganisatie. Nedato voelde daarom de behoefte om zich op een positieve wijze te etaleren. Dat bracht mij op het idee om een ontmoetingsdag voor de telers te organiseren met wat spektakel, bijvoorbeeld een demonstratie van rooimachines. Daarnaast was ik van mening dat de sector ook iets dergelijks verdiende. Niet iedereen binnen de club was daar direct voor te porren en ik heb behoorlijk de blaren op mijn tong moeten praten om iedereen van het plan te overtuigen. Ook potentiële deelnemers stonden niet gelijk te springen. Voor deelname aan de rooide-monstratie kreeg ik van heel weinig bedrijven respons. De

enige echt enthousiaste onderneming was Netagco. Ik heb op dat moment dan ook besloten hen het alleenrecht van de demonstraties te geven. Toen de eerste editie gelijk een succes werd, kreeg ik ineens wel reacties van andere fabrikanten in de trant van: ‘daar hadden wij ook wel bij willen zijn.’ Ineens was bij iedereen de houding omgeslagen van nee mits, naar ja tenzij. Waar ik ook gelijk een enthousiaste reactie kreeg was bij PPO Westmaas, de locatie waar het allemaal begonnen is.”

Welke rol kreeg het PPO in de organisatie?

“Al vanaf de eerste editie heb ik met heel veel plezier nauw samengewerkt met Marcel Tramper, de bedrijfsleider van PPO Westmaas. De samenwerking met hem en zijn collega’s was voor mij een logische keuze. Nedato had al vele jaren een goed contact met het nabijgelegen proefbedrijf waar regelmatig diverse aardappelveldjes in beproeving lagen. Voor een prak-



Bedenker Aardappeldemodag stopt na 10 jaar met organisatie



Al vanaf de eerste editie heeft Melissant met heel veel plezier nauw samengewerkt met Marcel Tramber (r), de bedrijfsleider van PPO Westmaas. Voor een praktijkgericht buitenevenement is het het PPO een ideale locatie. "Makkelijk bereikbaar, ruime parkeergelegenheid, alles bij de hand, machines, gebouwen, proef- en praktijkvelden."

tijlgericht buitenevenement is het ook een ideale locatie. Makkelijk bereikbaar, ruime parkeergelegenheid, alles bij de hand, machines, gebouwen, proef- en praktijkvelden."

Wat is er sinds de eerste editie veranderd aan de demodag?

"De eerste drie edities waren in 2001, 2002 en 2003. Deze organiseerden we allemaal onder de vlag van Nedato. Wat in eerste

instantie veranderde, was het bezoekersaantal dat per jaar flink bleef stijgen. Daarmee groeide de demodag zo sterk, dat Nedato zich afvroeg of het niet beter zou zijn om er een sectorbrede happening van te maken. Op dat moment hebben we als

"Ik heb behoorlijk de blaren op mijn tong moeten praten om iedereen van het plan te overtuigen."

organisatie de contacten aangeknoopt met de Nederlandse Aardappel Organisatie. Vanaf dat moment is ook Aardappelwereld magazine nauw betrokken bij de voorbereiding en de publicatie van de demodag. Een belangrijke samenwerking, waar we tot nu toe allebei veel profijt van hebben gehad. Met de komst van de NAO verbreedde ook het thema op de demodagen van vooral teelttechnisch naar ketenbreed. Ik herinner me nog goed de voorbereiding van de demodag in 2004. We hadden toen als thema 'waar ligt de grens van schaalvergroting?'. Voor de voorplaat van Aardappelwereld zijn we nog druk in de weer geweest met een oude slagboom om deze grens van schaalvergroting te symboliseren. Dat was de eerste echte ketenbrede Aardappeldemodag, waarbij niet alleen teelt maar ook handel en afzet aan bod kwamen in het thema."

Wat zijn ontwikkelingen waaraan de demodag volgens u heeft bijgedragen in de afgelopen tien jaar?

"Waar ik allereerst aan moet denken is de verandering die in de kalibremesting heeft plaatsgevonden. Op de eerste demodagen was er heel veel informatie over de nieuwste inzichten over het moment van toedienen van kali. Gebruikelijk was om dit in het najaar te doen. Dat zou beter zijn, want daarmee voorkwam je



Ik herinner me nog goed de voorbereiding van de demodag in 2004. Voor de voorplaat van Aardappelwereld zijn we nog druk in de weer geweest met een oude slagboom om deze grens van schaalvergroting te symboliseren.



Bedenker Aardappeldemodag stopt na 10 jaar met organisatie

Op het moment dat we begonnen met de demodag, stonden veel aardappeltelers, vooral in het zuidwesten, nog heel sceptisch tegenover bunkerrooiers. Het dragen van laarzen is vanaf dat moment overigens ook 1 op 1 verbonden met de Aardappeldemodag.

chloorschade. Dat advies dateerde echter uit de tijd dat iedereen nog 50 ton Bintje wilde oogsten en een hogere opbrengst irreal leek. Dankzij diverse onderzoeken, mede door Arjan Veerman, voorheen werkzaam bij het PPO Lelystad, veranderde die werkwijze. Hij ontdekte dat voorjaars-toediening van verse kali meer winst opleverde dan najaarstoediening. De winst zat 'm vooral in de verbetering van de kwaliteit.

Een andere ontwikkeling is de algehele acceptatie van de bunkerrooier. Op het moment dat we begonnen met de demodag, stonden veel aardappeltelers, vooral in het zuidwesten, nog heel sceptisch tegenover bunkerrooiers. Dat was allemaal niks, veel te zwaar, daar kun je niet fatsoenlijk aardappelen mee rooien, was de stelling. Die houding zag ik 180 graden draaien na de demodag in 2004. Het had het weekend ervoor 67 millimeter geregend en de te rooien percelen waren doordrenkt met water. Gaat dit nog wel goedkomen, was ook onze gedachte. Op de dag hadden we zowel getrokken als enkele bunkerrooiers voor de demo's klaarstaan. Wat bleek? Alleen de bunkerrooiers bleken in staat mooie schone aardappelen te rooien, de andere bleven machteloos toekijken. We hadden de situatie vooraf niet realistischer kunnen bedenken. Het dragen van laarzen is vanaf dat moment overigens ook 1 op 1 verbonden met de Aardappeldemodag.

Nog een belangrijke verandering is de internationalisering van het evenement. Kwamen in het begin voornamelijk telers uit het zuidwesten van Nederland, nu komen ze uit alle hoeken van het land en zelfs van over de landsgrenzen, zoals België, Duitsland en Groot-Brittannië. Dit is eigenlijk niet een doel op zich, maar een gevolg van de internationale positie van de Nederlandse aardappelsector. Ik vraag me soms ook wel eens af of we dat als sector wel voldoende beseffen. Dit zou volgens mij een reden temeer moeten zijn om als collectief meer naar buiten te treden."

Bent u tevreden of zijn er nog zaken die u graag had willen veranderen?

"Ik ben uiterst tevreden over het evenement dat er nu staat. Het staat als een huis en valt beslist niet om bij de eerste de beste trap die je er tegenaan geeft. Het is immers een ontmoetingsplaats van de sector geworden, wat ook de beoogde functie was bij de start. Wel zie ik nog uitdagingen om het fundament nog verder te verstevigen. Zo mag er wat mij betreft nog meer aandacht komen voor de staart van de keten, zoals de verwerkers en de winkelbedrijven. Het is volgens mij van groot belang dat telers en afnemers elkaar treffen op een plek waar ze elkaar



kunnen ontmoeten en op een rationele manier kunnen spreken over ketenbrede uitdagingen. Door de korter wordende keten is een kwestie van tijd voordat ieder inziet dat je elkaar nodig hebt om kansen te verzilveren. Het gaat erom geen ruimte meer te geven aan vooroordelen, maar ruimte te maken om als gehele keten efficiënter te presteren. Dat zal ook meer aanleiding geven om in gesprek te komen over een onderwerp als: 'hoe kunnen we samen het product aardappel op een hoger plan brengen?'. Om daar een antwoord op te vinden heb je toch elkaar nodig. Ik hoop dat als ik over tien jaar op een demodag loopt, dat ik dan

"Het is een kwestie van tijd voordat ieder inziet dat je elkaar nodig hebt om kansen te verzilveren."

alle deelnemers in de aardappelketen tref met allemaal een eigen presentatie, van telers en toeleveranciers tot grootgrutters. Maar met een collectieve rode draad door het geheel. Dat is dan een schone taak voor mijn opvolgster en ik ben blij dat we als organisatie onderzoeker Hanja Slabbekoorn van het PPO Westmaas daartoe bereid hebben gevonden. Ik heb er het volste vertrouwen in dat zij samen met Marcel het evenement verder uit weet te bouwen. Uiteraard met de steun van WUR, NAO en niet te vergeten alle sponsors, standhouders en bezoekers van de laatste jaren staan zij ook niet alleen en voelen zij zich extra gesteund om de volgende editie wederom tot een succes te brengen. Ik wil hierbij ook van de gelegenheid gebruik maken om iedereen te bedanken voor de steun en feedback die ik alle jaren vanuit de sector heb mogen ervaren." ●

Leo Hanse